

**CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN HOTELERÍA****PERSPECTIVA/ESPACIO CURRICULAR/ MATERIA: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA APLICADA**

**Carga horaria semanal: 2 módulos. Total: 64 hs.**

**Ubicación de la asignatura en el plan de estudios: 1° año.**

**Capacidades profesionales**

- Comprender el sentido de la investigación en turismo y reconocer distintos tipos de investigación.
- Formular preguntas, recabar e interpretar datos.
- Sistematizar y comunicar información.
- Interpretar información estadística para la toma de decisiones.
- Elaborar instrumentos para el relevamiento, análisis, interpretación y comunicación de información turística.

**CONTENIDOS****Unidad I: Metodología de la investigación aplicada al turismo**

Investigación y metodología. Conocimiento científico. Epistemología. Importancia de la investigación en turismo. Lenguaje Científico. Pautas para la comunicación académica: Normas de estilo: APA 7° edición. Propiedad intelectual y reflexiones sobre el plagio académico.

Modelos y métodos de explicación científica. La investigación en turismo. Los enfoques de investigación: Investigación cualitativa, cuantitativa y mixta. La aplicación al turismo.

Fuentes primarias y secundarias de información. Características de las investigaciones de campo y documentales.

**Bibliografía obligatoria**

Artola, A. (2022) El conocimiento científico. ISFDyT N°46. Metodología de la investigación. Documento de clase 1.

Hernández Sampieri, R. et al. (2014). Los enfoques cuantitativo y cualitativo de investigación científica. En: R. Hernandez Sampieri et al. Metodología de la investigación. Mc Graw Hill. PP. 10-13.

Artola, Analía (2022) Buenas prácticas en la escritura científica: Netiqueta y reflexiones sobre propiedad intelectual y plagio. Documento de clase 2.

Sancho Pérez, A. (2001) *Apuntes de metodología de la investigación en turismo*. OMT. PP 3-5.

**Bibliografía complementaria**

Artola, A. Bertune Fatgala. N. Ledesma, R. (2022). Normas de estilo en la escritura académica: APA 7° edición para la revista *Antigua Matanza*. Documento de clase 3.

**Unidad II Procesos de Investigación en turismo.**

Planteo, diseño y técnicas de investigación. La elección temática, la formulación de problemas científicos, y objetivos de investigación. Antecedentes. Marco teórico. Hipótesis. Conceptos y variables turísticas. Técnicas de recolección de datos en la investigación de campo: método Delphi y otras técnicas. Casos de estudio. Medición del impacto del turismo. Sistematización de datos. Informes.

**Bibliografía obligatoria**

Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme. PP. 37- 50.

Artola, A. (2021) *Técnicas de recolección de información*. ISFDyT N°46. Metodología de la Investigación. Documento de clase 4.

Carbonelli, M., Esquivel, J. C., & Irrázabal, G. (2011). Unidad 4: El proceso de investigación social. En: M. Carbonelli, J.C. Esquivel, & G. Irrázabal. *Introducción al conocimiento científico y a la metodología de la investigación*. Universidad Nacional Arturo Jauretche. PP. 107-110.

### Unidad III: Estadística aplicada al turismo

El concepto de estadística y el uso de la estadística descriptiva en turismo. Principales fuentes estadísticas. Conceptos y definiciones. El proceso y diseño muestral, formulación de cuestionarios y encuestas. Recolección, análisis y procesamiento de datos. Representación gráfica de las series turísticas: tablas de frecuencia, series temporales, sistemas de información geográfica.

Medidas descriptivas en las series turísticas. Distribución de frecuencia. Intervalos de clase. Distribución de probabilidades. Intervalos de confianza. Inferencia estadística. Correlación y regresión. Series Temporales. Números índices. Estadísticas, informes de tendencias y proyecciones de la oferta y la demanda en el turismo. Encuestas de ocupación hotelera. Otras. Indicadores de Turismo. La estadística en el desarrollo de proyectos turísticos.

#### Bibliografía obligatoria

Sancho Pérez, A. (2001) *Apuntes de metodología de la investigación en turismo*. OMT.

#### Bibliografía complementaria general

Martínez, L. J. (2016). *Cómo buscar y usar información científica*. Competencias informáticas e informacionales. PP 18 a 21 y 27-32.

## ENCUADRE METODOLÓGICO

En las clases se fomentará el uso adecuado del vocabulario y la integración de conceptos obtenidos de la bibliografía indicada. Para ello, durante todo el año se trabajará en la construcción de un *glosario colectivo de la materia* que será evaluado como la última actividad del portfolio mencionado anteriormente. La intención en la elaboración del mismo, es destacar los conceptos más importantes de la asignatura y a la vez, resumirlos y fijarlos, recuperando dudas que no se hayan despejado oportunamente. Considerando importante el diálogo con otros espacios curriculares, se valorará positivamente la inclusión de términos vinculados al turismo y la hotelería que provengan de bibliografía incluida en los programas correspondientes. Teniendo en cuenta que para investigar se puede trabajar tanto integrando equipos, como en forma individual cuando ya se cuenta con experiencia o guiado por un tutor o varios, se instrumentarán en el portfolio actividades de realización grupal e individuales.

Será constante la promoción de las buenas prácticas en la escritura reconociendo el trabajo intelectual a cada autor y desalentando el plagio en todas sus formas. Se considera un tema transversal que debe fomentarse desde el principio de la carrera y abordarlo desde esta materia sirve de base para el trabajo posterior.

## EVALUACIÓN

### Condiciones para la aprobación de la cursada:

Se diagramó la evaluación en forma continua y procesual realizando una observación permanente de todos los sucesos que van conformando el proceso de enseñanza y aprendizaje y no caer en el reduccionismo que significaría remitirse exclusivamente al resultado de una prueba.

Para ello, la evaluación estará integrada por dos instancias:

- 1) **Un parcial escrito.**
- 2) **Portfolio de actividades.**

Se seleccionó dicha opción con la intención de guardar la memoria del proceso de enseñanza aprendizaje de cada alumno y a fin de año poder dar cuenta del mismo. Las actividades serán diversas, tanto grupales como individuales, de aplicación de los contenidos teóricos, desarrollándose algunas en las clases identificadas como *taller*. Dentro de las mismas, se realizarán crucigramas, reseñas de textos, construcción de un instrumento de recolección de información, búsquedas de artículos de divulgación científica, entre otras. Cada alumno/a estará involucrado en su propia evaluación, llevando un seguimiento de su trabajo y realizando su autoevaluación. La última actividad, consiste en la entrega individual del glosario colectivo de la materia. La realización colectiva del mismo, apunta al trabajo colaborativo y al análisis minucioso del trabajo del otro, ya que se realizará la coevaluación.

#### **Criterios de evaluación**

- ✓ Interpretación de consignas.
- ✓ Honestidad en la escritura respetando la autoría ajena
- ✓ Flexibilidad ante sugerencias e incorporación de las mismas.
- ✓ Predisposición para participar de las actividades en las clases taller.
- ✓ Cumplimiento de las fechas de entregas.
- ✓ Respeto por la forma de presentación y prolijidad de las propuestas según las indicaciones brindadas por la docente.
- ✓ Nivel de apropiación de los contenidos teóricos.
- ✓ Construcción de un discurso coherente en las diversas producciones.
- ✓ Aplicación de la bibliografía de la materia.
- ✓ Respeto hacia los/as compañeros/as y la docente.

Se tuvo en cuenta para el armado de los criterios de evaluación, que quien realiza una investigación, entre otras habilidades, debe ser ordenado/a y metódico/a, y estar siempre atento/a al cumplimiento de los plazos para las entregas de los informes. Si bien esta es una materia que brinda los primeros pasos en la investigación, se considera que estos criterios se deben trabajar desde el momento inicial y que potenciarán el rendimiento de los/as alumnos/as en todo el trayecto académico.

#### **Condiciones para la acreditación de la materia**

Los estudiantes que aprueben las dos instancias evaluativas con 7 (siete) o más puntos, obtienen la PROMOCION de la materia, es decir, que la materia está aprobada y el o la estudiante no debe presentarse a examen final (Sin recuperatorio). Se presentó el proyecto de materia promocional ante el CAI al inicio del ciclo lectivo, y se queda a la espera de su aprobación que será debidamente comunicada a la docente y la misma a los/as estudiantes.

En cambio, aquellos/as estudiantes que no alcanzaran los 7 (siete) o más puntos en cada una de las instancias parciales, deben presentarse a un examen final individual integrador de contenidos en mesa de examen.

Aquellos estudiantes que deban rendir recuperatorio, independientemente de la nota del mismo, ya no obtienen la posibilidad de promocionar la materia.